

Disciplinas	Formação Sociocultural	
Horas	320	Português
	220	Língua Estrangeira I ou II
	220	Área de Integração
	100	Tecnologias de Informação e Comunicação
	140	Educação Física
Formação Científica		
	200	Matemática
	200	Economia
	100	Psicologia
Formação Técnica		
	1100	Unidades de Formação de Curta Duração
	700	Formação em Contexto de Trabalho
	3300	Total de Horas / Curso

Plano de Estudos

CURSOS PROFISSIONAIS

Conclusão de um Curso Profissional confere:

- ✓ 12º Ano de Escolaridade
- ✓ Certificação de Qualificação Profissional de Nível IV
- ✓ Acesso aos Cursos TeSP e ao Ensino Superior

Condições de Acesso:

- ✓ Possuir o 9º ano de escolaridade
- ✓ Não ter concluído o ensino secundário

FAZ A TUA INSCRIÇÃO

AGRUPAMENTO DE ESCOLAS VILA NOVA DA BARQUINHA

Rua D. Maria II – 2260-434 Vila Nova da Barquinha
 Telefone: 249720220 / Fax: 249720227
 email: agrupamento@escolasbarquinha.pt
 Página: <http://escolasbarquinha.pt>



CURSO PROFISSIONAL

Técnico de Comunicação e Serviço Digital

AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE VILA NOVA DA BARQUINHA

ais informações em: 249 720 220 // agrupamento@escolasbarquinha.pt

- Perfil de Desempenho:**
- O Técnico de Comunicação e Serviço Digital é o profissional qualificado que possui competências que lhe permitem assegurar a comunicação comercial e o serviço ao cliente em entidades de diferentes tipologias, através de meios interativos ou digitais.
- As atividades principais desempenhadas por este técnico são:**
- Atender e aconselhar os clientes relativamente a produtos ou serviços através de meios interativos ou digitais.
 - Receber e gerir pedidos de assistência de clientes relativamente a produtos ou serviços através de meios interativos ou digitais;
 - Tratar e encaminhar reclamações de clientes através de meios interativos ou digitais;
 - Implementar e monitorizar estratégias de promoção de produtos e serviços através de meios interativos ou digitais;
 - Vender e assegurar os procedimentos da venda em meios interativos ou digitais;
 - Registrar, resolver e encaminhar situações comerciais, faturação, conteúdo, pontos de situação sobre pedidos em curso e identificação de oportunidades de venda.
 - Coordenar a atividade das equipas de trabalho em contacto com o cliente.